

Управление образования администрации
ЗАТО г. Радужный Владимирской области
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования Центр внешкольной работы «Лад»
ЗАТО г. Радужный Владимирской области

«РЕКОМЕНДОВАНО»

Методический совет

МБОУ ДО ЦВР «Лад»

протокол №3 06. 06. 2025 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

МБОУ ДО ЦВР «Лад»

____М.С.Серегина

Приказ № 241 06.06.2025г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа технической направленности
«Медиа студия»**

уровень: стартовый
возраст учащихся: 10-17 лет
срок реализации: 1 год (72 час)

разработчик программы:
Феофанова Ольга Юрьевна
педагог дополнительного образования
первой квалификационной категории

г. Радужный
2025 г

Содержание

Раздел № 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1 Пояснительная записка

1.2 Цель и задачи программы

1.3 Содержание программы

1.4 Планируемые результаты

Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

2.2.2. Условия реализации программы

2.2.3. Материально-техническое обеспечение

2.2.4 Информационное обеспечение

2.2.5 Кадровое обеспечение

2.3 Формы аттестации

2.4 Оценочные материалы

2.5 Методические материалы

2.6 Список литературы

Приложения

1. Раздел № 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1 Пояснительная записка.

1.1.1. Направленность программы

Направленность. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиастудия» имеет техническую направленность.

Содержание и условия реализации программы соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям обучающихся.

1.1.2 Программа основывается на нормативных документах:

- 1.Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (в редакции с учетом изменений, закрепленных Федеральным законом от 02.12.2019 № 403-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации");
- 2.Концепция развития дополнительного образования (Распоряжение правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678-р);
- 3.Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
- 4.Санитарные правила СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи", утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. N 28 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 18 декабря 2020 г., регистрационный N 61573), действующие до 1 января 2027 года;
- 5.Профессиональный стандарт "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. N 652н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 декабря 2021 г., регистрационный N 66403), действующим до 1 сентября 2028 года;
- 6.Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- 7.Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- 8.Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

9. Федеральный закон от 14 июля 2022 года № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи».

В рамках реализации программы предусматривается материально-техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации и заявленных результатов.

1.1.3 Актуальность программы Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр. Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Медиа студия»

1.1.4. Отличительные особенности

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам теле-журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям в объединении «Медиа студия» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- 1) обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- 2) развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;

1.1.6 Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

1.1.7 Адрес программы: обучающиеся в возрасте 10-17 лет. Данный возрастной диапазон охватывает обучающихся подросткового периода, для которого характерны стремление к самообразованию и самовоспитанию, растущее чувство взрослости, и период ранней юности, характеризующийся осознанием своих профессиональных ориентиров, формированием мировоззрения. Объем, структура, содержание, формы и методы обучения определены в соответствии с возрастными, физиологическими и психологическими особенностями обучающихся.

1.1.8. Объем с срок освоения программы: Программа рассчитана на 1 год обучения - 70 учебных часов. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Программа предназначена для учащихся 3-11 классов.

1.1.9. Формы обучения:

1. *Словесный*
2. *Наглядный.*
3. *Игровой.*
4. *Диалоговый.*
5. *Экскурсии.*
6. *Проектный (планирование, создание, и публикация контента в социальных сетях).*

1.1.10. Особенности организации образовательного процесса:

В данной программе собран материал, которого достаточно для получения общего представления о предмете и создания видео продукции. Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки видео-выпуска: от замысла до получения оригинал-макета. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы.

Кроме того, программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями.

1.1.11 Режим, периодичность и продолжительность занятий.

Продолжительность занятий: 1 раза в неделю по два часа по 2 учебных часа (80 мин.) с обязательным проведением 10-ти минутной динамической паузы, что составляет 72 часа в год и соответствует действующим нормам СанПиН. 2.4.4.3172-14.

1.2 Цель и задачи программы

Цель:

Развитие качеств творческой, всесторонне образованной, социально позитивной личности через создание и трансляцию новостей.

Задачи:

Развивающая:

- развитие творческих способностей подростков;

Обучающая:

- формирование умений работать в различных программах обработки видео;
- овладение основными навыками режиссерского мастерства.

Воспитательная:

- формирование нравственных основ личности будущего режиссера.

1.3.Содержание программы

Учебно - тематический план

стартового уровня (первый год обучения, модуль 1)

«Медиастудия»

№	Тема	Кол-во	Форма контроля
1.	Введение. Основные понятия при работе с видеоинформацией.	6	Беседы
2.	Работа в программе <i>Movavi</i>	28	Практическая часть
3	Работа в программе <i>Pinnacle Studio</i>	35	Практическая часть

4	Подготовка творческого проекта	2	Практическая часть
5	Защита видеоролика	3	
	ИТОГО	72	

Содержание изучаемого курса

I. Введение. Основные понятия при работе с видеoinформацией (6 часа)

Структура видеoinформации. Представление об аналоговой форме записи видеофрагментов. Перевод в цифровой вид. Цифровая видеозапись.

Знакомство с правилами работы кружка. Формулировка целей и задач кружка.

Работа с видеокамерой. Правила видеосъемки. Основные приёмы работы с видеокамерой при создании фильма.

II. Работа в программе Movavi (26 часов)

Знакомство с программой для создания видеороликов. Основные приемы работы. Структура окна программы.

Создание и редактирование видеоролика. Настройка переходов между фрагментами, наложение звука, оформление. Сохранение мультимедийных клипов в компактных форматах. Участие в деятельности центра. Создание тематических видеороликов.

III. Работа в программе Pinnacle Studio (35 часов)

Знакомство с программой Pinnacle Studio. Сущность, назначение и возможности программы. Структура окна. Режимы работы. Создание и сохранение проекта. Редактирование проекта. Захват видео с видеокамер и других внешних устройств захвата. Работа в программе. Редактирование видеофайлов. Экспорт видеороликов. Создание видеороликов мероприятий в Pinnacle Studio.

IV. Работа над творческим проектом (5 часов)

Работа над сценарием мини-фильма. Съемка мини-фильма.

Содержание курса включает в себя различные виды деятельности: изучение основ журналистики и видеомонтажа, разработка интервью, видеосъемка, написание текстов сюжетов, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения, монтаж и выпуск передач. Результатами работы

являются создание новостных сюжетов, авторских передач, короткометражных фильмов.

Спецификой программы является подход, учитывающий возрастные особенности ученика, предполагающие личную активность каждого ребенка, где он выступает в роли субъекта своей деятельности и поведения. Показателями эффективного усвоения программы являются собеседования, ролевые, деловые, дидактические игры, творческие задания, защита итогового ролика.

1.4 Планируемые результаты

Личностные результаты:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков новостей.
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;
- формирование устойчивого интереса к новым способам познания.

Мета предметные результаты:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков новостей;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству, как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания видеороликов;
- научатся работать над выполнением задания редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;

·научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;

·приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»
2.1. Условия реализации программы

2.1.КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучени я	Дата нача ла занят ий	Дата окончан ия занятий	Количест во учебных недель	Количест во учебных дней	Количест во учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	01.10.	25.05.	36	72	72	2 раза в неделю

Календарный учебный график

№	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения
1	Вводное занятие	2	Беседа
2	Средства массовой информации	2	Теоретическое занятие
3	Что такое информация?	2	Теоретическое занятие
4	Способы сбора и обработки информации	2	Практическое занятие
5	Контент-анализ информационных изданий	2	Теоретическое занятие
6	Речь как инструмент журналистики	2	Теоретическое занятие
7	Анализ публицистических статей	2	Практическое занятие
8	Жанры письменной журналистики	2	Теоретическое занятие
9	Разбор текстов по жанрам	2	Практическое занятие
10	Работа с фотографией: знакомство с фото оборудованием	2	Теоретическое занятие

11	Свет. Композиция. Цвет	2	Практическое занятие
12	Жанры фотографий: репортажный, художественный, коммеческий.	2	Теоретическое занятие
13	Жанры фотографий: портрет, пейзаж, натюрморт	2	Практическое занятие
14	Основы обработки фотографий	2	Практическое занятие
15	Работа в программах для обработки фото	2	Практическое занятие
16	Видео: жанры, платформы, форматы	2	Теоретическое занятие
17	Обзор видеороликов различных форматов.	2	Практическое занятие
18	Сценарий: идея, замысел,	2	Практическое занятие
19	Съемочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь)	2	Теоретическое занятие
20	Создание готовых сценариев видеоролика на заданные и свободные темы	2	Практическое занятие
21	Виды освещения и функционал	2	Практическое занятие
22	Монтаж видеоролика из снятых ранее	2	Практическое занятие

	исходных материалов		
23	Работа над сценарием мини-фильма	2	Теоретическое занятие
24	Создание видеоролика к празднику «День Матери»	2	Практическое занятие
25	Создание тематических видеороликов	2	Практическое занятие
26	Работа над сценарием мини-фильма	2	Теоретическое занятие
27	Создание видеоролика к празднику 8 марта и видеорепортаж с праздничного концерта	2	Практическое занятие
28	Подготовка к проекту «МедиаПритяжение». и разработка	2	Практическое занятие
29	Всероссийский проект «МедиаПритяжение». Владимирская область	2	Практическое занятие
30	Работа над сценарием мини-фильма	2	Теоретическое занятие
31	Видео-интервью ко Дню космонавтики	2	Практическое занятие
32	Работа над сценарием мини-фильма	2	Практическое занятие
33	Видеоролики, посвященные ВОВ	2	Теоретическое занятие
34	Создание тематических видеороликов	2	Практическое занятие
35	Работа над сценарием видеоролика	2	Практическое занятие
36	Итоговый видеоролик	2	Практическое занятие

2.2.2. Условия реализации программы

Условия набора и формирования группы: при зачислении на первый учебный год учитывается

Срок реализации программы: программа рассчитана на 1 год обучения. Занятия проводятся 1 раза в неделю по 2 часа; 72 часа в год.

Количественный состав группы 1 года обучения 10 человек.

2.2.3 Материально-техническое обеспечение

Методическое обеспечение программы

Материально-техническое оснащение:

Для реализации программы необходимы следующие материально – технические средства:

Технические средства обучения:

1. Экран настенный
2. Мультимедиа проектор
3. Персональный компьютер (рабочее место педагога)
4. Цифровой фотоаппарат

Информационно-коммуникационные средства

1. Операционная система
2. Антивирусная программа
3. Программа-архиватор
4. Доступ в Интернет

2.2.4 Информационное обеспечение

Интернет ресурсы:

1. <http://www.lib.susu.ac.ru/>
2. <http://journalism.narod.ru/>
3. <https://studfiles.net/preview/2868393/>

2.2.5 Кадровое обеспечение

Программа реализуется Феофановой Ольгой Юрьевной, педагогом первой квалификационной категории.

2.3 Формы аттестации

1. Устный опрос
2. Диагностическая работа
3. Участие в конкурсах
4. Творческий отчет
5. Тестовые задания
6. Творческая работа

2.4. Оценочные материалы

Формы контроля

Проверка эффективности данного курса осуществляется через итоговые творческие часы, открытые занятия, на которых обучающиеся демонстрируют свою работу над проектом, публикации в социальных сетях.

Подведение итогов реализации программы «Медиа студия» проводится путем защиты творческого проекта – презентации собственного медиапродукта в выбранном направлении.

Оценочные материалы представлены в Приложении **1**

2.5. Методические материалы

Методы обучения

Методы обучения

1. Словесный (лекции, семинары, диспуты).
2. Наглядный.
3. Проблемный.
4. Игровой.
5. Диалоговый.
6. Экскурсии.
7. Проектный (планирование, создание, и публикация контента в социальных сетях).

Отбор методов обучения обусловлен необходимостью формирования информационной и коммуникативной компетентностей учащихся. Решение данной задачи обеспечено наличием в программе курса следующих элементов данных компетенций:

- 1) социально-практическая значимость компетенции (для чего вести социальные сети, посвящённые конкретным темам);
- 2) личностная значимость компетенции (зачем необходимо быть компетентным в области медиасферы и SMM);
- 3) перечень реальных объектов, относящихся к данным компетенциям (статья, пост, макет, видеоролик, программное обеспечение, приложения, Интернет и др.);
- 4) знания, умения и навыки, относящиеся к данным объектам;
- 5) способы деятельности по отношению к данным объектам;
- 6) минимально необходимый опыт деятельности учащихся в сфере данной компетенции

Педагогические технологии

Педагогические технологии обеспечивающих планируемые результаты по программе:

- проблемное обучение;
- разноуровневое обучение;
- коллективную систему обучения;
- технологию изучения изобретательских задач (ТРИЗ);
- исследовательские методы в обучении;
- проектные методы обучения;
- технологию использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии.

Алгоритм учебного занятия

Основные звенья (этапы) занятия:

1. Организационный момент, характеризующийся внешней и внутренней (психологической) готовностью учащихся к занятию.
2. Проверка знаний и умений учащихся для подготовки к новой теме.
3. Постановка цели занятия.
4. Организация восприятия и осмысления новой информации.
5. Первичная проверка понимания.
6. Организация усвоения способов деятельности путем воспроизведения информации и упражнений в ее применении (в том числе смена вариантов) по образцу.
7. Творческое применение и добывание знаний, освоение способов деятельности путем решения проблемных задач, построенных на основе ранее усвоенных знаний и умений.

8. Обобщение изучаемого на занятии и введение его в систему ранее усвоенных знаний.
9. Контроль за результатами учебной деятельности, осуществляемый педагогом и учащимися.
10. Подведение итогов занятия.

Литература для детей:

1. А.П Верстаков, СС Смирнов. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Ершова А., Букатов В. “Актёрская грамота – детям” - С.-П., 2005.
4. Сидорина И.К., Ганцевич С.М. “От упражнения к спектаклю” - М., 2006.

2.6 Список литературы

Литература для педагога:

1. Абрамович, А.В. Практикум по литературному редактированию // А.В.Абрамович, Э.А.Лазаревич, Издательство Московского университета, 1974. – 432с.
2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.: Издательство МГУ, 2014. – 224 с.
3. Введенская, Л.А. Современный орфографический словарь русского языка//Л.А.Введенская, Н.П. Колесников– Ростов на Дону, «Феникс», 1995г., – 480 с.
4. Виленский М.Э. Как написать фельетон // М.Э. Виленский – М., Издательство Мысль, 1982., 208 с.
5. Власов, В. И. Газета, автор и читатель. Библиотечка журналиста // В.И. Власов, – М., Политиздат, 1971., –167с.
6. Грубер, Е. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов: более 9 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД–пресс, 2007. – 656 с.

7. Грубер, Е. Этимологический словарь русского языка для школьников и студентов: около 1 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД-пресс, 2007. – 576 с.
8. Загидуллина МВ. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников/ М.В. Загидуллина. — Челябинск: Издательство ЧелГУ, 2014. – 27 с.
9. Зверева Н. Школа тележурналиста; Н. Зверева. М.: Аспект — Пресс, 2014. — 211 с.
10. Капинос, В.И. Развитие речи: Теория и практика обучения// В.И. Капинос, Н.Н. Сергеева, М.С. Соловейчик– М., 2-изд., Линка-пресс, 1994 г., 191 с.
11. Ким, М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник. // М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., –2005., – 352 с.
12. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001 с.
13. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско–Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – С. 160.
14. Максимова, В.И. Стилистика и литературное редактирование: практикум //В.И. Максимова – М.: Гардарики, 2004. – 350 с.
15. Медынский, С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие 47 для студентов вузов //С. Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 111 с.
16. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. [Текст]// Г.С.Мельник – СПб.: Питер, 2005. – 217 с.
17. Образовательные программы для учреждений дополнительного образования детей / Под ред. В. В. Садырина; Сост. – Н.И. Фуникова, Н.П. Пакилева. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2002. – Вып.4 – 154 с.
18. Попов, В.В. Производство и оформление газеты. Учебное пособие для студентов специальности «Журналистика» // В. В. Полпов, С.М. Гуревич, М., «Высшая школа»1977. – 246с.

19. Рэндалл Д. Универсальный журналист; Д. Рэндалл. — СПб: Питер, 2011. — 364с.
20. Фатеев В.Н. Медиаобразовательные технологии в профессиональном обучении менеджеров / В.Н. Фатеев. Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2010. — № 2 (6)
21. Федоров А.В. Актуальность медиаобразовательных центров в современном обществе / А.В. Фёдоров, А.А. Левицкая. Дистанционное и виртуальное обучение. — 2016. — № 4. — С. 72–83.
22. Феркель В.Б. Компьютерная вёрстка/В.Б. Феркель. — Челябинск: Цицero, 2015.
23. Феркель, В.Б. Реклама в печатных СМИ: менеджмент, финансы: учебное пособие // В.Б. Феркель. — Челябинск: Цицero, 2006 г. — 72 с.
24. Феркель, В.Б. Экономика и менеджмент средств массовой информации: Учебное пособие // В.Б. Феркель. — Челябинск: Цицero, 2005 г. — 160 с.

Список используемой литературы

1. А.П Верстаков, СС Смирнов. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. В.О. Топорков «Станиславский на репетиции» Москва, 2005г.
3. М.П .Лилина. «Устранять актерские недуги», Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. «Режиссерские уроки». Москва, Арнир. 2006г.
5. Л.Костецкая. «Школа телеведущих», Новосибирск, 2002г

Оценочные результаты. Контрольно-измерительные материалы

Требования к оформлению проекта

Формы представления проекта и его структура для обучающихся 10-17 лет

Формы представления проекта:

- устный рассказ с демонстрацией конечного продукта;
- оформление проекта с использованием программы Microsoft PowerPoint для работы с презентациями, либо иными наглядными программами ИКТ-технологий;
- письменное оформление проекта (рукописный, либо печатный текст).

Структура проекта. В проекте должно быть отражено и озвучено при защите:

- Введение: исходный замысел (актуальность либо проблема, цель, задачи, гипотеза, методы). Составляющие определяются исходя из типа проекта - творческого. Рекомендуемый объем: 1 страница (1-2 слайда).
- Теоретическое обоснование проекта: носит теоретический характер. Здесь может быть освещена краткая история изучаемого вопроса, обзор и анализ научных источников.

Рекомендуемый объем: 2-5 страниц (2-3 слайда).

- Описание самого проекта. Предполагается демонстрация самого продукта, этапы его создания. Рекомендуемый объем: 2-5 страницы (2-5 слайда).
- Заключение. В заключении описываются результаты проекта, общие выводы, могут быть представлены рекомендации и перспективы. Рекомендуемый объем: 1-2 страницы (1 слайд).
- Список использованных источников. Не менее 2 источников.

Формы представления проекта и его структура для обучающихся 15-17 лет:

Формы представления творческого проекта

- устный рассказ с демонстрацией конечного продукта;

- оформление проекта с использованием программы Microsoft PowerPoint для работы с

презентациями, либо иными наглядными программами ИКТ-технологий;

Обязательно:

- письменное оформление проекта (рукописный, либо печатный текст).

Структура письменного оформления проекта

- Введение: исходный замысел (актуальность, проблема, объект, предмет, цель, задачи, назначение проекта, гипотеза, методы). Составляющие определяются исходя из типа проекта -творческий. Рекомендуемый объем: 1-2 страницы.

- Глава 1. Теоретическое обоснование проекта: носит теоретический характер. Здесь может быть освещена краткая история изучаемого вопроса, обзор литературы, анализ предыдущих исследований на выбранную тему. Рекомендуемый объем: 2-7 страницы.

- Глава 2. Носит практический характер. Предоставляется описание самого проекта.

Рекомендуемый объем: 3-7 страницы.

- Заключение. В заключении описываются результаты проекта, общие выводы, могут быть представлены рекомендации и перспективы. Рекомендуемый объем: 1-2 страницы.

- Список использованных источников. Рекомендуемый объем: не менее 3 источников.

- Приложение (при наличии).

Результатом (продуктом) проектной деятельности является собственный медиа продукт в выбранном направлении.